

# LE TOURISME SOUS TOUTES SES COUTURES



<http://www.ecoconso.be>

Chaque année, le plus souvent en période estivale, nous cédon à la tentation de partir vers d'autres horizons et de donner un air peu ordinaire à nos périodes de vacances. Dans la presse, sur Internet ou dans un petit nombre d'agences de voyage, de nouveaux concepts touristiques apparaissent en opposition aux offres habituellement promues par les tours opérateurs. C'est le tourisme alternatif. Quelle est sa signification ? Différentes appellations coexistent, laissant le futur voyageur perplexe devant la diversité de notions, parfois en inéquation avec ses attentes.

Afin de mieux connaître les implications de nos choix de vacances, cette fiche explore brièvement les définitions des orientations touristiques actuellement en pleine expansion.

## QUAND LE VOYAGE DEVIENT SOURCE DE PROFIT...

Jamais dans l'histoire de l'humanité on n'a autant voyagé, pour son plaisir ou pour son travail. Selon l'organisation mondiale du tourisme, l'année 2002 a enregistré 715 millions de déplacements touristiques internationaux, c'est-à-dire 22 millions de plus qu'en 2001. La croissance expérimentée par ce secteur depuis une dizaine d'années place le tourisme dans une position privilégiée au sein de l'économie mondiale, avec le corollaire inévitable suivant : le voyageur est souvent devenu un touriste-consommateur.

## ... LE TOURISME DE MASSE EST ROI.

Et voilà que des projets et des complexes pharaoniques se développent sur les fronts de mer, à la montagne (sports d'hiver, zones balnéaires...), chez nous et à l'étranger. Le tourisme est devenu un produit avec des critères standardisés dictés par les opérateurs internationaux. Cette homogénéité de l'offre n'est pas sans conséquences pour le milieu d'accueil et, lorsque le développement est mal maîtrisé, il est source d'atteintes écologiques et de déséquilibres sociaux.

**Pressions sur la nature :** Les effets négatifs du tourisme de masse résultent dans un premier temps du besoin de modifier l'espace pour la construction d'infrastructures de transport et d'accueil. Le paysage et la topographie du terrain sont altérés et la vie sauvage perturbée.

Ensuite, les problèmes de dégradation

environnementale sont causés notamment par :

- ⇒ le trafic : l'augmentation de la circulation provoque des désagréments liés au bruit et à la pollution de l'air.
- ⇒ la consommation de ressources : un terrain de golf moyen en Thaïlande use autant d'eau que 60.000 habitants locaux par an...
- ⇒ la pollution : souvent liée aux moyens de transport, à l'utilisation de pesticides, au dégazage des bateaux de croisière, etc. De plus, la production de déchets est inévitable. Mal géré (égouts à la mer, déchets non collectés), le milieu se trouve irrémédiablement pollué.
- ⇒ la perturbation de la nature : bruit, lumière et fréquentation des espaces sauvages, un cocktail qui trouble l'équilibre des écosystèmes locaux, allant même jusqu'à la destruction des espèces vulnérables de la flore et de la faune.

**Pressions sur les populations autochtones :** Les populations locales accueillent parfois un nombre de touristes largement supérieur à la population autochtone. Ce flux touristique a, sans aucun doute, un impact socioculturel important. Sous l'influence des comportements du voyageur, le mode de vie et les traditions se voient modifiés. Sans parler de la consommation excessive des ressources naturelles qui entraîne la détérioration du niveau de vie des populations défavorisées.

D'autres conséquences du développement du tourisme de masse sont :

- ⇒ la fuite de devises étrangères : les retombées économiques sont souvent mal réparties. Les investisseurs étrangers rapatrient les bénéfices et laissent peu de place à l'économie locale. De même, les touristes achètent dans leur pays d'origine des séjours complets (vol et hébergement).
- ⇒ les emplois peu valorisés : si l'activité touristique de la région a un caractère saisonnier, les emplois générés sont par définition précaires et souvent, les fonctions les moins qualifiées sont réservées à la population locale.

L'industrie touristique telle qu'elle est pratiquée, risque de bouleverser la diversité



RÉGION WALLONNE

Avec le soutien  
du Ministre de  
l'Environnement

**RÉSEAU ÉCO-CONSO M M A T I O N**  
27 Boulevard de Fontaine, 6000 Charleroi  
071/300.301 (de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30)

**Fiche N°118**

culturelle et les équilibres sociaux et naturels. L'impact de cette activité est étroitement lié au type de tourisme, au comportement des estivants et à la qualité des services touristiques. Or, le tourisme ne peut se développer que grâce aux richesses naturelles et culturelles d'une région. Il est donc crucial de préserver ce patrimoine.

## VOYAGER AUTREMENT

Concilier impératifs économiques, besoin de détente et conservation de la nature, est-il possible ? Des initiatives et de nouvelles pratiques sont organisées dans ce sens. On voit émerger ici et là des chartes, codes de conduite, déclarations d'intention, labels et certifications. Mais attention, certains professionnels "opportunistes" risquent d'utiliser ces arguments comme moyen de vente, sans toutefois garantir une gestion responsable.

Le tourisme alternatif peut devenir un produit de marketing et le citoyen doit faire preuve de discernement afin d'éviter les éco-façades. Pour vous aider, la fiche conseil n° 100 'Le tourisme est-il compatible avec le développement durable ?' dresse un inventaire des labels internationaux et vous donne quelques tuyaux...

Quels modes de tourisme alternatif peut-on rencontrer ? Les différentes dénominations répondent à des critères plus ou moins exigeants, alliant éthique et respect de l'environnement.

- ⇒ **Tourisme équitable ou tourisme de proximité** : Sur base du modèle du commerce équitable, le tourisme sert d'instrument pour le développement de projets solidaires locaux. Les bénéfices de ces activités doivent être perçus en grand partie localement et partagés entre les membres de la population autochtone. Ces communautés participent de façon prépondérante à la définition des activités touristiques et à leur gestion.
- ⇒ **Éco-tourisme** : La Société Internationale d'Éco-tourisme promeut une forme de voyage responsable dans les espaces naturels qui contribue à la protection de l'environnement et au bien-être des populations locales. Mais souvent exploité comme un argument de marketing, l'écotourisme est devenu prétexte au développement de produits très spécialisés (tourisme d'aventure ; tourisme de nature : basé sur l'observation) ou utilisés uniquement à des fins financières.
- ⇒ **Tourisme rural** : (gîte rural, vacances à la ferme, chambre d'hôte) Le vacancier établit une relation étroite avec les habitants afin de faciliter les échanges et la compréhension mutuelle. Cette activité constitue une source de revenus complémentaires pour les exploitations agricoles ou les zones rurales.

## INVERSER LA VAPEUR

Le grand défi du tourisme écologique se trouve entre les mains du touriste : il peut faire son choix. Préférons un tour opérateur offrant des garanties et pensons à :

- ⇒ avoir les règles élémentaires de savoir-vivre,
- ⇒ acheter et manger local,
- ⇒ ne pas abandonner nos déchets après un picnic,
- ⇒ ne pas gaspiller les ressources naturelles ( utiliser la douche plutôt que le bain, bien fermer les robinets, ne changer les draps ou les serviettes que quand cela est nécessaire, éteindre l'air conditionné en notre absence, faire attention à l'éclairage...),
- ⇒ porter une attention particulière au patrimoine naturel et culturel qui nous accueille.

## DES ADRESSES ?

Consultez la fiche conseil 101 'Tourisme durable... quelques adresses'

## POUR EN SAVOIR PLUS :

- ⇒ Organisation Mondiale du Tourisme : <http://www.world-tourism.org>
- ⇒ Société internationale d'éco-tourisme : <http://www.ecotourism.org>
- ⇒ Eco-label européen pour les services d'hébergement touristique : <http://www.eco-label-tourism.com>
- ⇒ Réseau DANTE (organisation qui regroupe 17 ONG d'Allemagne, Autriche et Suisse) : <http://www.tourism-watch.de>
- ⇒ Le tourisme responsable par le WWF : <http://www.wwf.be>
- ⇒ Le Tourisme durable par l'Université Internationale du Développement Durable : <http://www.uidd.org>
- ⇒ Le tourisme durable au Canada : <http://www.tourisme.gouv.qc.ca>
- ⇒ L'UNAT (Union Nationale des Associations de Tourisme de plein air) propose un guide avec des adresses et des définitions du tourisme : <http://www.unat.asso.fr>
- ⇒ Charte du Tourisme Équitable : <http://www.croqnature.com>

